

Onderzoeksbevindingen; kritische succesfactoren digitale jongerenparticipatie

Is uw gemeente zoekende of geïnteresseerde in het op digitale wijze betrekken van jongeren? Deze onderzoeksbevindingen helpen bij het creëren van een effectief digitaal participatieproces, waarin rekening wordt gehouden met de waarden van de gemeente en de behoeften van jongeren.

De komst van Covid-19 heeft de samenleving een stuk digitaler gemaakt. Met name onder jongeren is de behoefte aan digitalisering gegroeid. Zij zijn de eersten die experimenteren op dit gebied. Jongeren zijn een interessante, maar vooral ook lastige doelgroep door andere motivatie. Daarom volgen uit onderzoeksbevindingen kritische succesfactoren welke als voorwaarden gelden om jongeren effectief digitaal te kunnen betrekken.

DE KRITISCHE SUCCEFACTOREN

1. Laat als gemeenten horen wat je met input doet en wanneer je dat doet
2. Geef duidelijkheid en maak het aantrekkelijk
3. Benader jongeren op passende wijze
4. Denk vanuit de leefwereld van jongeren
5. Betrek de jongeren vanaf het begin van de beleidscyclus

Toelichting

1. Bij asynchrone vormen van online participeren is er geen één op één contact met de gemeente. Daarom is belangrijk dat jongeren weten waar zij aan toe zijn. Houd hen als gemeente op de hoogte van hoe input verwerkt wordt. Terugkoppeling van gemeente naar jongeren is essentieel.
2. De behoefte aan duidelijkheid is groot onder jongeren. Wat houdt het maatschappelijke thema waar de jongeren over meedenken, meebeslissen of meedoen precies in? Waar hebben ze invloed op? Duidelijkheid kan online geboden worden. Informatie kan aantrekkelijker gemaakt worden voor jongeren via bijvoorbeeld filmpjes met uitleg, afbeeldingen of aantrekkelijke teksten. Denk ook aan welk platform gebruikt wordt, veel jongeren gebruiken bijvoorbeeld Instagram. Maak de gebruikte digitale tools aantrekkelijk!
3. De effectiviteit van het benaderen van jongeren en het motiveren van is sterk afhankelijk van de wijze waarop dit gebeurt. Het is daarom raadzaam om vanuit de gemeente jongeren te benaderen op basis van een doordacht communicatieplan. Het middel dat ingezet wordt is hierbij van belang. Denk tevens na over waar de gewenste doelgroep zich online begeeft en maak participeren voor hen laagdrempelig.
4. Waar hechten jongeren waarde aan? Wat zijn hun behoeften? Welke onderwerpen zijn interessant voor hen? Houd als gemeente dit soort vragen in het achterhoofd bij het ontwerpen van een participatietraject voor jongeren. Denk vooral vanuit de leefwereld van de jongeren
5. Betrek jongeren in een participatietraject vanaf het begin van de beleidscyclus. Op deze manier worden de jongeren volledig meegenomen in het digitale participatieproces.

