



OVERZICHT Surveytools

SURVEYTOOLS WAAR MOET JE OP LETTEN?

Om een breder beeld te krijgen van wat mensen denken over een bepaald vraagstuk, zijn verschillende online surveytools beschikbaar. Deze bieden de mogelijkheid om allerlei vraagtypen te combineren. De tools bieden doorgaans

prima rapportagemogelijkheden en ook opties om de antwoorden te exporteren voor secundaire analyses.

Tabel 1: Interactiviteit

Interactiviteit	SurveyMonkey	Google Forms	Microsoft Forms	LimeSurvey	Survio	Maptionnaire
Interactiviteit	Informatie ophalen	Informatie ophalen	Informatie ophalen	Informatie ophalen	Informatie ophalen	Informatie ophalen
Gelijktijdigheid	1 plek, langere periode	1 plek, langere periode	1 plek, langere periode	1 plek, langere periode	1 plek, langere periode	1 plek, langere periode
Max. aantal respondenten	40 reacties (gratis) tot onbeperkt (betaald)	Onbeperkt	200 (gratis) tot 50.000 (betaald)	25 per maand (gratis) tot 100.000 per jaar (betaald)	100 per maand (gratis) tot onbeperkt (betaald)	Onbeperkt

Tabel 2: Toegankelijkheid

Toegankelijkheid	SurveyMonkey	Google Forms	Microsoft Forms	LimeSurvey	Survio	Maptionnaire
Account nodig voor hosten	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Account nodig voor deelname	Nee	Nee	Nee	Nee	Nee	Nee
Gebruik in browser	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Mobiele app	Ja	Nee	Nee	Nee	Nee	Nee
Beschikbaar in Nederlands ¹	Ja	Ja	Ja	Nee	Ja	Nee

¹ De website van LimeSurvey en Maptionnaire is in het Engels. Uiteraard kunnen de vragen en antwoorden wel in het Nederlands worden ingevoerd. Ook kan de taal voor de instructies aan deelnemers aan de survey op Nederlands worden gezet.

Tabel 3: Beheer

Beheer	SurveyMonkey	Google Forms	Microsoft Forms	LimeSurvey	Survio	Maptionnaire
Type software	Closed Source	Closed Source	Closed Source	Open Source ²	Closed Source	Closed Source
Kosten	Gratis tot €75 per maand	Gratis tot €15,60 per gebruiker per maand (Google Workspace)	Gratis, tot €16,90 per gebruiker per maand (Microsoft 365)	Gratis tot €74 per maand	Gratis tot €58,25 per maand	Afhankelijk van wensen

Tabel 4: Privacy & veiligheid

Privacy & veiligheid	SurveyMonkey	Google Forms	Microsoft Forms	LimeSurvey	Survio	Maptionnaire
Privacyverklaring op eigen website?	<u>Ja</u>	<u>Ja</u>	<u>Ja</u>	<u>Ja</u>	<u>Ja</u>	<u>Ja</u>

2 Op Pleio staat een handleiding om aan de slag te gaan met LimeSurvey, deze is te vinden via [deze link](#).

SURVEYTOOLS **GEBRUIKSMOGELIJKHEDEN**

Tabel 5: Surveytools uitgelicht

Omschrijving	SurveyMonkey	Google Forms	Microsoft Forms	LimeSurvey	Survio	Maptionnaire
Vraagjablonen	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Exporteren naar csv (spreadsheet)	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Exporteren naar pdf	Ja	Nee	Nee	Ja	Ja	Nee ³
Exporteren naar ppt	Ja	Nee	Nee	Nee	Ja	Nee
Integratie op eigen website	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Wachtwoordbeveiliging mogelijk	Ja	Ja	Nee	Ja	Ja	Nee
Maatregelen om dubbel invullen te voorkomen mogelijk ⁴	Ja	Nee	Nee	Ja	Ja	Ja
Aanpasbaar aan huisstijl/eigen logo	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Gebruik eigen domein/eigen enquête URL	Ja	Nee	Nee	Ja	Ja	Ja
Invoegen foto's	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Invoegen video's	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Meertalige enquête mogelijk	Ja	Ja	Ja	Ja	Nee	Ja
Ondersteuning voorleessoftware	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

³ Het is in Maptionnaire wel mogelijk om kaarten te downloaden als losse afbeeldingen.

⁴ Het wisselt per tool hoe deze maatregelen eruitzien. Voorbeelden zijn: één reactie per mailadres toe te staan, bepaalde cookies in te stellen of IP-adressen bij te houden.

SURVEYTOOLS VOORBEELDEN

Tabel 6: Voorbeelden van tools

Omschrijving	Voorbeeld 1	Voorbeeld 2	Voorbeeld 3
Werkvorm	Enquête energietransitie	Mening uitvragen over schone energiebronnen	Visie op groen
Mate interactie	Ongelijkzijdig	Ongelijkzijdig	Ongelijkzijdig
Type interactie	Laag	Laag	Laag
Vereiste vaardigheden organisator	Gemiddeld	Gemiddeld	Gemiddeld
Participatieniveau	Consulteren	Consulteren	Consulteren
Gebruikte tool	SurveyMonkey	Maptionnaire	Survio
Link naar voorbeeld	Utrecht Tuindorp	Gemeente Ten Boer (sinds 2019 Gemeente Groningen)	Gemeente Hoorn

VERANTWOORDING

- ◆ Voor deze tabellen zijn de betaalde versies van de verschillende tools geanalyseerd. Sommige uitgelichte functionaliteiten zijn mogelijk niet beschikbaar in de gratis versies van deze tools.
- ◆ Deze analyse is geen marktverkenning. Er worden hier een aantal tools nader toegelicht, maar deze lijst is niet uitputtend. Ook gaat het hier niet om gebruikers-onderzoek, maar om een vergelijking op basis van openbaar beschikbare informatie.
- ◆ Digitale tools zijn constant in ontwikkeling. Informatie correct op moment van schrijven (februari 2021).

